FICHE DE COURS GRATUITE

DAX | CLASSER

SWITCH(TRUE()) : segmenter

Trois seuils, quatre résultats : avec IF, on obtient trois IF imbriqués et une formule illisible. SWITCH(TRUE()) aligne les conditions les unes sous les autres et renvoie le résultat de la première vraie.

Version	V1.0
Dernière mise à jour	02/11/2026
Niveau	2 / 3, Intermédiaire
Durée de lecture	7 min
Auteur	Clément Delobel

Version en ligne
mesetudesdecas.fr/dax/switch-true.html

01 Définition

EN UNE PHRASE

SWITCH(TRUE(), condition1, résultat1, condition2, résultat2, ..., défaut) teste les conditions **dans l'ordre** et renvoie le résultat de la **première vraie**, ou la valeur par défaut si aucune ne l'est.

02 Le simulateur

SEGMENT CLIENT

```
Segment =
VAR ca = [CA]
RETURN
    SWITCH(
        TRUE(),
        ISBLANK(ca), BLANK(),
        ca >= 1500, "Premium",
        ca >= 800, "Fidèle",
        "Occasionnel"
    )
```

MATRICE : SEGMENT

Client	Segment
Garage Martin	Premium
Cabinet Roy	Premium
Fleurs & Co	Fidèle
Café des Arts	Premium
Librairie Page	Fidèle
Atelier Lumière	
Total	

Simulateur interactif

En ligne, cette fiche contient un simulateur Power BI : on clique sur une case de la matrice et on voit les lignes de la table qui participent au calcul, avec le contexte de filtre de la case. Scannez le code ou rendez-vous sur la page.

mesetudesdecas.fr/dax/switch-true.html

03 IF imbriqués ou SWITCH

LA MÊME RÈGLE, DEUX ÉCRITURES

```
Segment IF = IF([CA] >= 1500, "Premium", IF([CA] >= 800, "Fidèle", "Occasionnel"))

Segment =
SWITCH(
    TRUE(),
    [CA] >= 1500, "Premium",
    [CA] >= 800, "Fidèle",
    "Occasionnel"
)
```

04 À toi de jouer

DÉFI DAX N°9 | 10 MIN

Segmenter les clients

Classe chaque client selon son CA 2026 : Premium à partir de 6 000 €, Fidèle à partir de 2 500 €, Occasionnel en dessous. Un client sans achat ne doit rien afficher.

Ce que tu dois obtenir

Client	CA 2026	Segment
Garage Martin	12 277 €	Premium
Cabinet Roy	11 590 €	Premium
Fleurs & Co	1 408 €	Occasionnel
Café des Arts	6 815 €	Premium
Librairie Page	5 118 €	Fidèle
Atelier Lumière	3 553 €	Fidèle
…		

Résultat attendu : 10 clients, 3 segments.

Fichier, indices et solution en ligne

Le classeur « boutique » (ventes, produits, clients, dates), les trois indices progressifs et la solution commentée avec sa formule DAX sont sur la page en ligne.

mesetudesdecas.fr/dax/switch-true.html

05 Pièges à éviter

⚠ PIÈGE

Les seuils dans le mauvais ordre

SWITCH s'arrête à la première condition vraie. Tester « >= 800 » avant « >= 1500 » classe tous les gros clients en Fidèle. Commence toujours par le seuil le plus haut.

⚠ PIÈGE

Un client sans achat classé Occasionnel

Sans test ISBLANK en premier, un client sans aucune vente reçoit la valeur par défaut. Il apparaît alors dans toutes les matrices, avec un segment qui n'a pas de sens.